

עיצוב גרפי, חווית משתמש ובניית אתרים

תוכנית הלימודים לקורס ניו מדיה, עיצוב חווית משתמש - UX ובניית אתרים הינה תוכנית ייחודית וראשונה מסוגה המשלבת את לימודי העיצוב הגרפי הכללים (Illustrator, Photoshop, InDesign), לימודי חווית משתמש וממשק משתמש (UX/UI) ולבסוף גם מעניקה התנסות אמיתית בבניית אתרים באמצעות מערכת WordPress המערכת המובילה בעולם לבניית אתרים.

- הקורס משלב לימודי עיצוב גרפי לעולם הפרינט וגם לעולם הדיגיטל ובניית אתרים.
- קורס מודולרי שמעניק קשת כלים רחבה מעיצוב לוגו, פלייר כרטיסי ביקור, בניית אתרי אינטרנט ועוד.
- הקורס אינו דורש יכולות תכנות.
- בקורס שעות תרגול רבות אשר מעניקות התמקצעות בכול תוכנה ותוכנה.
- במהלך הקורס תתחילו בבניית תיק עבודות אמיתי אשר ישרת אתכם באיתור עבודה בתחום.

**תיאור
הקורס**

**היתרונות
שלנו**

היקף שעות

235 שעות פרונטאליות בנוסף ל350 שעות פרויקט בעבודה עצמית

**חשוב
לדעת**

קהל יעד ותנאי קבלה

הקורס מיועד לחסרי רקע בעלי ניסיון בעבודה עם מחשב ואנגלית ברמה טובה, המעוניינים להשתלב כמעצבים גרפיים במשרדי פרסום או לעבוד בפריילנסריים ו/או בחברות לבניית אתרי אינטרנט.

זכאות לתעודת גמר מטעם מכללת INT

קבלת תעודת בוגר קורס מטעם המכללה מותנת בהשתתפות בלפחות 85% מהשיעורים ומעבר כל המבחנים בציון עובר בנוסף לעמידה בתקנון הלימודים.

מבוא לעיצוב גרפי (5)

מבוא והיכרות עם עולם העיצוב

חשיבה יצירתית ומציאת קונספט בניית לוח השראה

התנהלות עם לקוחות ואפיון

Adobe Illustrator (40 שעות)

ממשק התוכנה - פתיחת מסמך חדש, צורות בסיסיות, סגירת קבצים
 כלים - כלי הציור, כלי היישור, סרגלים, מדריכים, עבודה בשכבות, מסיכות
 תורת הצבע - שילוב צבעים מתקדם, מעברי צבע, שיטות שילוב צבע
 כלים מתקדמים ב-Illustrator - אפקטים וכלי עיבוד מתקדמים, טיפוגרפיה וטקסטים.
 שפה משלימה לקוחות

Adobe Photoshop (40 שעות)

היכרות עם התוכנה, מושגי יסוד וכלי הציור בתוכנה - יילמדו חלונות התוכנה השונים, יצירת מסמך
 חדש, פתיחת תמונות, שמירת סביבת העבודה, מושגי יסוד (גודל, רזולוציה, פיקסל וכדומה), סיבוב
 והיפוך תמונות. ניהול קבצים בתוכנת Bridge.

עבודה עם כלי ציור - נלמד יצירת קנבס חדש, הכרת מברשות הציור, כלי העיפרון, עבודה עם
 חלונות הצבע השונים, ציור בשכבות ועבודה עם שקופיות.

שיפוץ תמונות - שכפול פיקסלים, ציור בשכבות, טשטוש פיקסלים, איפור דמויות.

כלי הבחירה ומסכות בסיסיות - יצירת אזורי בחירה באמצעות כלי הבחירה.

מונטאז'ים - טרנספורמציות, מסכות, כלים מתקדמים להעלמת רקעים (Blending Modes, Blending Options), עבודה עם הפילטר Vanishing Point ובפילטר Displace ליצירת עיוות פיקסלים.
 שימוש בפקודה Refine Mask לתיקון בחירות, טכניקות שונות למונטאז'ים מתקדמים (Replace Color Brush, Matting, Clipping Mask Layers), יצירת עומק שדה, תיקוני צבע ואור מתקדמים.

שכבות מילוי וערבוב צבע - הכרת שלוש שכבות המילוי (Solid, Gradient, Pattern), חידוד תמונות
 באמצעות שיטות שילוב.

אפקטים וטקסטים - שכבות מלל, עבודה עם אפקטים.

תיקוני אור - חלון ההיסטוגרמה, חלון המידע, עבודה עם שכבות להתאמת צבע, שימוש בשכבות
 חכמות, הבהרה וקונטרסט, אור וצל, תיקונים עם מסכות.

תיקוני צבע - עבודה עם שכבות להתאמת צבע, שימוש בשכבות חכמות, צביעת עצמים, החלפת
 צבע בתמונה, השוואות צבע.

עבודה עם קבצים גולמיים - מהם קובצי RAW, התקנת הרחבות ל-Raw, איזון לבן בתמונה, תיקוני
 אור וצל, תיקוני חשיפה, המרות לשחור לבן.

InDesign (30 שעות)

מבוא ומושגי יסוד - ממשק התוכנה, יצירת אובייקטים גרפיים ושילוב תמונות.

עריכה - ייבוא מלל מקובץ חיצוני, הגדרות, שימוש בסגנונות מלל ובסגנון אובייקט

אלמנטים גרפיים - עבודה בשכבות, חלונות הצבע והענקת צבע לאובייקט, הוספת אפקטים מיוחדים ושימוש בספריות.

סגירת קבצים לדפוס (10 שעות)

חלק זה יתמקד בטכנולוגיות דפוס, הכרת סוגי הדפוס השונים והצרכים המיוחדים של כל אחד בנפרד, מהם אפשרויות הסגירה מחבילת הגרפיקה של אדובי - אילוסטרטור, אינדיזיין, פוטושופ, אקרויט. בחלק זה נתמקד גם באיתור כל השגיאות הנפוצות לפני השליחה לדפוס ומהי הצורה המוסכמת על בתי דפוס ומערכות עיתונים.

מבוא ל – WordPress (70 שעות)

היכרות, תיאום ציפיות ומבוא לאינטרנט, כיצד מתקינים WordPress ומשתמשים בממשק הניהול והגדרות כלליות. מהם פוסטים ועמודים. ביחידה זו נסקור את אנליטיקס, שיפור מהירות ו-SEO כיצד יוצרים גיבוי לאתר ויצירת חשבונות אימייל ונערוך הכרות עם תבניות פוג'ו + אלמנטור.

חווית משתמש וממק משתמש UX (40 שעות)

קונטקסט: נבין כיצד משתמשים מפענחים את האפליקציה.

התמצאות: כיצד ניתן לסייע למשתמשים להתמצא טוב יותר בתוך האפליקציה.

תכנון מסך: חוקים שונים המסייעים לנו לעצב את המסך, כך שהמשתמשים יוכלו להשתמש במסך בקלות רבה יותר, ולמצא את מבוקשם בנוחות. כמו כן, כיצד מיקום של רמזים מסויימים, יכול לסייע להוליך את המשתמשים על פי תהליכים שתכננו עבורם.

הצגת מידע: הכרת הדרכים השונות בהן ניתן להציג מידע רב, כמו גם טקסטים. כיצד ניתן להתמודד עם בסיס נתונים גדול, ולהנגיש אותו למשתמש.

ארכיטקטורת מידע: נלמד כלים המסייעים להבין את תפיסת העולם היחודית של המשתמשים, וכיצד לעצב את המידע בהתאם לתפיסת עולם זו.

תכנון אינטראקציה: נבחן דרכים להקל את השימוש בטפסים באינטראקציה מול לקוחות. כמו כן, נבחן דרכים להוביל את המשתמשים לפעולה רצויה, כמו קניה או כל פעולה אחרת שבה אנו מעוניינים.

עיצוב: נעסוק בנושאים שונים המוספים אלמנטים עיצוביים לממשק. נסקור מחקרים שנערכו בתחום וננסה לעצב אפליקציות אסתטיות. נלמד על שימוש בצבעים, ונלמד כיצד גוגל מציעים לעצב ממשקים. נסקור את משמעות הטיפוגרפיה, וכיצד ניתן לאמץ סיפריות עיצוב מקצועיות.

סוגי המסכים: נבחן אילו השפעות יש למסך גדול אל מול מסך קטן, בדרך שבה אנו מעצבים את הממשקים. כמו כן נתמודד עם ההבדלים הקיימים בין מסכי מגע לבין מסכים-ללא מגע.

פסיכולוגיה: נלמד כיצד המוח צורך מידע במהלך מצבי עבודה מאומצת ובמצבי פנאי, ונלמד כיצד יש לעצב אפליקציות לפי תפיסות קוגניטיביות שונות. נציג את ההבדל שבין ממשק שמיועד למשתמשים מומחים לבין ממשק שמיועד למשתמשים פשוטים.

תכנון חווית משתמש - חווית המשתמש נגזרת הן מצרכי המשתמשים והן מצרכי הארגון שממן את התוכנה/אפליקציה. נלמד כיצד לאתר הן את צרכי המזמין והן את צרכי המשתמשים, וכיצד לבנות בהתאם לצרכים אלו חווית משתמש שתשרת הן את המשתמשים והן את המזמין.



Institute of technology
& innovation

***6377**

**לוקחים את העתיד
שלך באופן אישי**



ייעוץ אישי והכוונה בכל
שלב הלימודים - וגם
לאחר סיומם.



מרכז השמה - שיחבר
אתכם אל החברות
המובילות בתעשייה.



מרצים בכירים, המגיעים
מעולם ההייטק האמיתי.



כיתות לימוד מתקדמות,
מאובזרות בטכנולוגיות
העכשוויות.

Dream . Learn . Work



Microsoft Partner
Gold Learning



תל אביב: ראול ולנברג 36, קריית עתידים | ירושלים: יפו 34, מרכז העיר

רחובות: אופנהיימר 5, פארק המדע | באר שבע: האנרגיה 77 פארק ההייטק