



ניו מדיה ועיצוב גרפי לדיגיטל ופרינט, עיצוב חווית משתמש ובניית אתרים במערכת WordPress

תיאור הקורס

תוכנית הלימודים לקורס ניו מדיה, עיצוב חווית משתמש - UX ובניית אתרים הינה תוכנית ייחודית וראשונה מסוגה המשלבת את לימודי העיצוב הגרפי הכלליים (Photoshop, Illustrator , InDesign), לימודי חווית משתמש וממשק משתמש (UX/UI) ולבסוף גם מעניקה התנסות אמיתית בבניית אתרים באמצעות מערכת WordPress המערכת המובילה בעולם לבניית אתרים.

כמה עובדות חשובות על הקורס

- ✓ הקורס משלב לימודי עיצוב גרפי לעולם הפרינט וגם לעולם הדיגיטל ובניית אתרים.
- ✓ קורס מודולרי שמעניק קשת כלים רחבה מעיצוב לוגו, פלייר כרטיסי ביקור, בניית אתרי אינטרנט ועוד.
- ✓ הקורס אינו דורש יכולות תכנות.
- ✓ בקורס שעות תרגול רבות אשר מעניקות התמקצעות בכול תוכנה ותוכנה.
- ✓ במהלך הקורס תתחילו בבניית תיק עבודות אמיתי אשר ישרת אתכם באיתור עבודה בתחום.

היקף שעות

310 שעות פרונטאליות

430 שעות פרויקט בעבודה עצמית

תנאי קבלה

- ✓ ידע תפעולי וניסיון בעבודה עם מחשב
- ✓ שליטה בשפה האנגלית ברמת 4 יחידות
- ✓ התמודדות עם מצבי לחץ ועבודת צוות
- ✓ התחייבות לשעות עבודה ותרגול עצמי
- ✓ מחשב עם תוכנות Adobe CC
- ✓ מבחן פנימי של מכללת INT

קהל יעד

הקורס מיועד לחסרי רקע המעוניינים להשתלב כמעצבים גרפיים במשרדי פרסום או לעובד בפריילנסריים ו\או בחברות לבניית אתרי אינטרנט.

זכאות לתעודה תוענק למשתתפים שעמדו בדרישות הבאות:

- ✓ נוכחות בקורס: לפחות ב-85% ממפגשי הקורס.
- ✓ הגשת כל מטלות החובה הניתנות במהלך הקורס.
- ✓ עמידה בהצלחה במבחנים כפי שיקבע על ידי מכללת INT.

תוכנית הקורס

שעות תרגול	מספר מפגשים	היקף שעות אקדמיות	מודול
פרויקט 100 + 100	26	130	עיצוב גרפי
60	14	70	מבוא ל - WordPress
50	16	80	חווית משתמש וממק משתמש UX
פרויקט 100 + 20	6	30	WordPress
430	62	310	סה"כ

נושא	מפגש
עיצוב גרפי	
מבוא והיכרות עם עולם העיצוב	1
Illustrator	2
Illustrator	3
Illustrator	4
Illustrator	5
חשיבה יצירתית ומציאת קונספט בניית לוח השראה	6
מפגש ראשון עם בעלי עסקים	7
Illustrator	8
Illustrator	9
תיק עבודות	10
Illustrator	11
Photoshop	12
Photoshop	13
Photoshop	14
Photoshop	15
Photoshop	16
Photoshop	17
Photoshop	18
Photoshop	19
Photoshop	20
Photoshop	21
InDesign	22
InDesign	23
InDesign	24
InDesign	25
צידה לדרך , הגשות ותערוכת גמר	26
מבוא ל - WordPress	
היכרות , תיאום ציפיות ומבוא לאינטרנט	27
התקנת WordPress	28
ממשק הניהול והגדרות כלליות	29



פוסטים ועמודים	30
מפגש הנעה לפרויקט בניית אתרים ללקוחות	31
ניהול מדיה, מבוא ל Photoshop	32
טפסים	33
טפסים	34
אנליטיקס, שיפור מהירות ו-SEO	35
גיור תבניות, שימוש בקורס CSS	36
גיור תבניות, שימוש בקורס CSS	37
חנות וירטואלית	38
חנות וירטואלית	39
גיבוי לאתר ויצירת חשבונות אימייל	40
חווית משתמש ומק משתמש UX	
מהו UX + אומדן UX ועקרונות תכנון UX	41
הרמה האסטרטגית	42
הרמה האסטרטגית + ניתוח ויישום תוצרי מחקר	43
הרמה הפונקציונלית - SCOPE	44
רמת הקונספט, מציאת פתרונות - CONCEPT	45
תהליכים וכלי ניווט	46
רמת המבנה - SKELETON + רמת ה - FRAMEWORK	47
רמת ה - DESIGN	48
ניסוי וטעיה	49
הצגת מקרים בכיתה	50
הצגת מקרים בכיתה	51
הפקחת לקחים ושיפור	52
שיפור בכלים נוספים לעיצוב אב טיפוס	53
בניית אפליקציה ללקוח + הצגת מקרים מובייל הכיתה	54
הצגת מקרים מובייל הכיתה	55
סיכום + בוחן מסכם ומעבר על כל החומר	56
WordPress	
הכרות עם תבניות פוג'ו + אלמנטור	57
אלמנטור	58
אלמנטור	59
הנחיית פרויקט גמר - בניית אתרים ללקוחות	60
הנחיית פרויקט גמר - בניית אתרים ללקוחות	61
יציאה לשוק העבודה וצידה לדרך	62