

Digital Marketing

מסלול הכשרה
למנהל שיווק דיגיטלי

***6377**

int-college.co.il

Digital Marketing

מסלול הכשרה למנהל שיווק דיגיטלי



השיווק הדיגיטלי הוא כלי רב עוצמה שיכול לסייע לעסקים בכל הגדלים להשיג את מטרותיהם. להבדיל מהשיווק המסורתי, השיווק הדיגיטלי, בעל משמעות רבת עוצמה בתעשייה המקומית והגלובלית ומאפשר שיתוף של הצרכנים במגוון דרכים מבלי לצאת מהבית. באמצעותו, ניתן למדוד את תוצאות הפרסום, לאפיין את קהל היעד ולהתאים אותו לצורך העסקי. תוכנית שיווק דיגיטלית מתייחסת למטרות השיווקיות של הארגון ולאופי הייחודי של רשת האינטרנט. בקורס שיווק דיגיטלי של JOLT בשיתוף INT, ריכזנו את הכלים והשילבים הרלוונטיים ביותר להשתלב היום בשוק השיווק הדיגיטלי. צוות המומחים שלנו פיתח סדרת סשנים ייחודית ופרקטית, שתכשיר את מנהל השיווק הדיגיטלי הבא, כפריילנסר, כשכיר ובעל עסק עצמאי. במסגרת הקורס שלנו תקבלו את הידע והכלים הדרושים כדי להשתלב בשוק השיווק הדיגיטלי ולצמוח בתחום זה, ואפילו תקבלו טעימה על כניסה לעולם ההייטק. כולל מבחני הסמכה בינלאומיים הדרושים לעבודה בתחום השיווק הדיגיטלי.

מדוע להירשם דווקא למסלול המשותף של ג'ולט ו-INT?



למידה מגוונת

רכישת הידע נעשית ע"י הרצאות תאורטיות, בשילוב פעילויות אינטראקטיביות המסייעות בהבנה ובהטמעת החומר הנלמד, תרגול וסימולציות, ובאמצעות למידה עצמאית.



הרצאות אורח

במהלך הקורס ישולבו הרצאות אורח מהמומחים בתעשייה.



מעטפת לימודית

iNT מספקת לסטודנטים את המעטפת המתאימה לחווית לימודים מיטבית ופרקטית.



מודל הלמידה

מתודולוגית הלמידה ב-INT הינה במודל המבוסס על למידה אקטיבית של הסטודנט, המשלבת בין יישום פרקטי (Hands-on) ורכישת ידע. מודל זה מקנה יכולות חשיבה ביקורתית המאפשר יישום מעשי של משימות מאתגרות, ומערבות את הסטודנט בפתרון.



חיבור לתעשייה

הלמידה תהיה מבוססת פרויקטים ופרויקט לתעשייה, העבודה על הפרויקטים היא עבודה המתבצעת בקבוצות קטנות ומלווה ע"י המרצה ובשילוב סטארט-אפים וחברות מהתעשייה.

מסלול זה מכין את בוגריו להשתלב בשוק העבודה עם ניסיון ממשי ויכולות אוטו-דידקטיות, הנדרשות מכל מי שמעוניין להשתלב בעולם ההייטק

כל מה שחשוב לדעת |

היקף שעות

193 שעות לימוד אקדמיות.

קהל היעד ודרישות קבלה

הקורס מתאים לבעלי עסקים פרטיים / מסחריים או לאנשים ללא ניסיון בשיווק אשר מעוניינים להיכנס לעולם השיווק הדיגיטלי ולעבודה בסוכנות דיגיטל כמנהלי שיווק ממומן (מנהל קמפיינים) עם רקע בכתיבת תוכן לסושיאל. נדרשת אנגלית ברמה טובה כבסיס לעבודה על המערכות והכלים.

סגל המרצים שלנו

Jolt&INT מחזיקה בסגל מרצים ומומחי הדרכה המובילים בתחומם ובפרט בתעשיית ההייטק הישראלית. המרצים בעלי ניסיון מעשי רב ביישום והדרכת נושאי הלימוד החמים והחשובים ביותר בעולם הביזנס וההיי טק.

תעודת גמר

תעודת גמר משולבת מטעם INT & JOLT תוענק לבוגרים העומדים בתקנון הלימודים, בעמידה בתנאי הקורס הראשוני כתנאי מקדים.

תוכנית הלימודים

Module 1	מבוא לשיווק דיגיטלי	8 Hours
<p>במסגרת מודול זה, נצלול לראשונה לעולמות השיווק הדיגיטלי. נעסוק ביתרונות וחסרונות השיווק הדיגיטלי ביחס והשוואה לעולם השיווק המסורתי, נלמד על עולמות ותכני השיווק הדיגיטלי, מתפקידים בתעשייה ועד הבנה בסיסית של המושגים. בנוסף, נכיר ונבין את עולמות הסטרטאפ והכניסה לשוק ההייטק. בעזרת מתודולוגית ה-LEAN STARTUP נבין כיצד להפוך מיזם, למוצר מצליח בר קיימא. כך, נעסוק בהשקעת מאמצים ואסטרטגיה למחזור חיים ארוך לעסק מצליח.</p>		
Intro to Digital Marketing		
Intro to Digital Marketing Funnels		
Lean Startup		
Module 2	ניהול קמפיינים ושיווק ממומן	88 Hours
<p>Google Unit</p> <p>במסגרת יחידה זו, נכיר את עולמות השיווק הממומן ואת שיטות העבודה המקובלות בתחום. ראשית, נכיר ונצלול לעולמות התוכן של פלטפורמת גוגל- Pay Per Click. ה-PPC היא השיטה האהובה והמוכרת ביותר בשיווק הדיגיטלי שאנו מכירים כיום. מודל ה-PPC שלעיתים נקרא גם (SEM) נחשב מהנפוצים והיעילים לפרסום ברשת האינטרנט. שיטת פרסום זו מאפשרת לנהל קמפיין במנועי חיפוש ובאתרי תוכן. במסגרת המודול, נמתקד בהרצת קמפיינים והבנתם לעומק, כחלק מהתכנים - נצלול למספר דרכים לשיווק ממומן בגוגל:</p>		
Digital Strategy (Part 1) & Intro to User Acquisition		
Digital Strategy: Part 2		

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתוכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

How to Open a Google Ads Account?
KeyWords Research
Building the First Google Search Campaign: Strategy
Ads Extension
Google Display Creatives: Best Practices
Intro to Youtube
Building the First Youtube Campaign
Intro to Measurements & Conversions
Remarketing Audiences
Google Shopping Ads: Part 1
Google Shopping Ads: Part 2
Google Strategy: Practice
Build Campaign: Practice
Google Unit: Summary
Meta Unit (WhatsApp, Instagram, Facebook) במסגרת יחידה זו, נסקור את עולמות השיווק הממומן ונתמקד באסטרטגיה למינוף פייסבוק למטרות שיווק, הגדרת קהלי יעד שונים, הגדרת והצבת יעדים והתאמה של מאמצי העמוד לאסטרטגיית השיווק הדיגיטלי של בית העסק. נעסוק ביצירה וביצוע קמפיינים למודעות בפייסבוק, כולל בחירת פורמטים. בגזרת אינסטגרם, נעסוק בדגשים של חשבונות בעלי אוריינטציה עסקית ביעילות. בנוסף, נחקור כיצד ליצור ולהפעיל מודעות באינסטגרם באמצעות פלטפורמת המודעות של Meta ובגזרת WhatsApp, נכיר קמפיינים ליצירת ליידים באמצעות פלטפורמת Meta ads.
Facebook Strategy
Managing Your Facebook Page

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

Awareness Campaign		
Creating Your Sponsored Facebook Campaign		
Facebook Campaign: Reports, Measurements and Optimization		
Advanced Facebook Marketing: custom & Lookalike Audiences (Remarketing)		
Remarketing (Cont.)		
Managing a Business Instagram Page - Meta ads		
WhatsApp Lead Generation Campaign - Meta ads		
Business Manager & Conversions Campaign		
Shopping & Conversions Campaign		
Facebook: Practice and Summary		
Module 3	דאטה	8 Hours
<p>בעולמות השיווק הדיגיטלי הכל קורה אונליין. לכן, יש הרבה Database שעוזר לאפיין נתונים ולמקד את הצורך בפרסום מודעות נכונות ומדויקות. זאת, על מנת לייצר חסכון במשאבי הפרסום ודיוק בתוצאות ההמרה. ההנחה שהמונח Data מייצג נתונים המאפיינים תובנה או מסקנה, מחזקת את הצורך שלנו בהעמקה וחקירה של המידע וכמובן, נלמד הבנה בסיסית בעולמות סידור הנתונים בגוגל - ועל כך נעמיק ביחידה זו.</p>		
google sheet		
google analytics		
Data Visualization		

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

Module 4 מורחב!	יצירת תוכן ושיווק אורגני	48 Hours
ניהול קהילות דיגיטליות - הקמה, ניהול והתנהלות עסקית		
<p style="text-align: right;">אינסטגרם</p> <ul style="list-style-type: none"> • הגדרת מטרות ואסטרטגיה לעמוד • בניית שפה ויזואלית לפיד • טרדנים, השראות ויצירת תוכן מערב • סטורי ורילס – מתי להשתמש וטכניקות עיצוב 		
<p style="text-align: right;">פייסבוק</p> <ul style="list-style-type: none"> • מה כדאי לי לפתוח – עמוד אישי, עסקי או בכלל קבוצה • סוגי תכנים הקיימים והתאמתם לסוג הפרופיל • איך מעודדים שיח ומעורבות עוקבים בעמוד • כתיבה ויצירת תוכן המניע לפעולה 		
<p style="text-align: right;">טיקטוק</p> <ul style="list-style-type: none"> • הכרת הפלטפורמה – ולמה כולם נמצאים בה • ההבדל בין טיקטוק לשאר הרשתות • מה חשוב לדעת לפני שנכנסים לטיקטוק • טיפים לטיקטוקר המתחיל 		
<p style="text-align: right;">לינקדין</p> <ul style="list-style-type: none"> • בניית פרופיל לינקדאין מנצח • פרופיל אישי, דף חברה, קבוצות – עקרונות פעולה בכל אחד מהם • איך יוצרים בולטות ברשת זו • עושים עסקים בלינקדאין 		
<p style="text-align: right;">כלים ליצירת תוכן אפקטיבי ושימוש בכלי AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • ארגז כלים לעריכת טקסטים ויצירת תוכן באמצעות כלי AI • יצירת תוכן גרפי ב Canva ואפשרויות עיצוב בכלי AI • קידום ממומן של תוכן: Facebook Ads, Outbrain ו-Taboola 		

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

Module 5	דפי נחיתה ובניית אתרים	16 Hours
<p>במסגרת מודול זה, נתמקד בבניית אתרים ודפי נחיתה לעסקים אשר משמשים כ"פנים" של העסק או החברה באינטרנט, משיכת לידים דרך הפלטפורמות והכנת פורטפוליו מרכזי לעסק. נבנה אתר ודף נחיתה ב-WIX ונכיר את פלטפורמות העבודה WordPress ו-Elementor.</p>		
Module 6	פרוייקט	16 Hours

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.



Institute of Innovation & Technology



Business school for the self made



int-college.co.il
*6377