

Digital Marketing

מסלול הכשרה
למנהל שיווק דיגיטלי

***6377**

int-college.co.il

Digital Marketing

מסלול הכשרה למנהל שיווק דיגיטלי



השיווק הדיגיטלי הוא כלי רב עוצמה שיכול לסייע לעסקים בכל הגדלים להשיג את מטרותיהם. להבדיל מהשיווק המסורתי, השיווק הדיגיטלי, בעל משמעות רבת עוצמה בתעשייה המקומית והגלובלית ומאפשר שיתוף של הצרכנים במגוון דרכים מבלי לצאת מהבית. באמצעותו, ניתן למדוד את תוצאות הפרסום, לאפיין את קהל היעד ולהתאים אותו לצורך העסקי. תוכנית שיווק דיגיטלית מתייחסת למטרות השיווקיות של הארגון ולאופי הייחודי של רשת האינטרנט. בקורס שיווק דיגיטלי של JOLT בשיתוף INT, ריכזנו את הכלים והשילבים הרלוונטיים ביותר להשתלב היום בשוק השיווק הדיגיטלי. צוות המומחים שלנו פיתח סדרת סשנים ייחודית ופרקטית, שתכשיר את מנהל השיווק הדיגיטלי הבא, כפריילנסר, כשכיר ובעל עסק עצמאי. במסגרת הקורס שלנו תקבלו את הידע והכלים הדרושים כדי להשתלב בשוק השיווק הדיגיטלי ולצמוח בתחום זה, ואפילו תקבלו טעימה על כניסה לעולם ההייטק. כולל מבחני הסמכה בינלאומיים הדרושים לעבודה בתחום השיווק הדיגיטלי.

כל מה שחשוב לדעת |

היקף שעות

152 שעות לימוד אקדמיות.

קהל היעד ודרישות קבלה

הקורס מתאים לבעלי עסקים פרטיים / מסחריים או לאנשים ללא ניסיון בשיווק אשר מעוניינים להיכנס לעולם השיווק הדיגיטלי ולעבודה בסוכנות דיגיטל כמנהלי שיווק ממומן (מנהל קמפיינים) עם רקע בכתיבת תוכן לסושיאל. נדרשת אנגלית ברמה טובה כבסיס לעבודה על המערכות והכלים.

סגל המרצים שלנו

Jolt&INT מחזיקה בסגל מרצים ומומחי הדרכה המובילים בתחומם ובפרט בתעשיית ההייטק הישראלית. המרצים בעלי ניסיון מעשי רב ביישום והדרכת נושאי הלימוד החמים והחשובים ביותר בעולם הביזנס וההיי טק.

תעודת גמר

תעודת גמר משולבת מטעם INT & JOLT תוענק לבוגרים העומדים בתקנון הלימודים, בעמידה בתנאי הקורס הראשוני כתנאי מקדים.

תוכנית הלימודים

Module 1	מבוא לשיווק דיגיטלי	12 Hours
<p>במסגרת מודול זה, נצלול לראשונה לעולמות השיווק הדיגיטלי. נעסוק ביתרונות וחסרונות השיווק הדיגיטלי ביחס והשוואה לעולם השיווק המסורתי, נלמד על עולמות ותכני השיווק הדיגיטלי, מתפקידים בתעשייה ועד הבנה בסיסית של המושגים. בנוסף, נכיר ונבין את עולמות הסטרטאפ והכניסה לשוק ההייטק. בעזרת מתודולוגית ה-LEAN STARTUP נבין כיצד להפוך מיזם, למוצר מצליח בר קיימא. כך, נעסוק בהשקעת מאמצים ואסטרטגיה למחזור חיים ארוך לעסק מצליח.</p>		
Intro to Digital Marketing		
Intro to Digital Marketing Funnels		
Lean Startup		
Module 2	ניהול קמפינים ושיווק ממומן	88 Hours
<p>Google Unit</p> <p>במסגרת יחידה זו, נכיר את עולמות השיווק הממומן ואת שיטות העבודה המקובלות בתחום. ראשית, נכיר ונצלול לעולמות התוכן של פלטפורמת גוגל- Pay Per Click. ה-PPC היא השיטה האהובה והמוכרת ביותר בשיווק הדיגיטלי שאנו מכירים כיום. מודל ה-PPC שלעיתים נקרא גם (SEM) נחשב מהנפוצים והיעילים לפרסום ברשת האינטרנט. שיטת פרסום זו מאפשרת לנהל קמפיין במנועי חיפוש ובאתרי תוכן. במסגרת המודול, נמתקד בהרצת קמפינים והבנתם לעומק, כחלק מהתכנים - נצלול למספר דרכים לשיווק ממומן בגוגל:</p>		
Digital Strategy (Part 1) & Intro to User Acquisition		
Digital Strategy: Part 2		

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתוכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

How to Open a Google Ads Account?
KeyWords Research
Building the First Google Search Campaign: Strategy
Ads Extension
Google Display Creatives: Best Practices
Intro to Youtube
Building the First Youtube Campaign
Intro to Measurements & Conversions
Remarketing Audiences
Google Shopping Ads: Part 1
Google Shopping Ads: Part 2
Google Strategy: Practice
Build Campaign: Practice
Google Unit: Summary
Meta Unit (WhatsApp, Instagram, Facebook) במסגרת יחידה זו, נסקור את עולמות השיווק הממומן ונתמקד באסטרטגיה למינוף פייסבוק למטרות שיווק, הגדרת קהלי יעד שונים, הגדרת והצבת יעדים והתאמה של מאמצי העמוד לאסטרטגיית השיווק הדיגיטלי של בית העסק. נעסוק ביצירה וביצוע קמפיינים למודעות בפייסבוק, כולל בחירת פורמטים. בגזרת אינסטגרם, נעסוק בדגשים של חשבונות בעלי אוריינטציה עסקית ביעילות. בנוסף, נחקור כיצד ליצור ולהפעיל מודעות באינסטגרם באמצעות פלטפורמת המודעות של Meta ובגזרת WhatsApp, נכיר קמפיינים ליצירת ליידים באמצעות פלטפורמת Meta ads.
Facebook Strategy
Managing Your Facebook Page

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

Awareness Campaign		
Creating Your Sponsored Facebook Campaign		
Facebook Campaign: Reports, Measurements and Optimization		
Advanced Facebook Marketing: custom & Lookalike Audiences (Remarketing)		
Remarketing (Cont.)		
Managing a Business Instagram Page - Meta ads		
WhatsApp Lead Generation Campaign - Meta ads		
Business Manager & Conversions Campaign		
Shopping & Conversions Campaign		
Facebook: Practice and Summary		
Module 3	דאטה	16 Hours
<p>בעולמות השיווק הדיגיטלי הכל קורה אונליין. לכן, יש הרבה Database שעוזר לאפיין נתונים ולמקד את הצורך בפרסום מודעות נכונות ומדויקות. זאת, על מנת לייצר חסכון במשאבי הפרסום ודיוק בתוצאות ההמרה. ההנחה שהמונח Data מייצג נתונים המאפיינים תובנה או מסקנה, מחזקת את הצורך שלנו בהעמקה וחקירה של המידע וכמובן, נלמד הבנה בסיסית בעולמות סידור הנתונים בגוגל - ועל כך נעמיק ביחידה זו.</p>		
google sheet		
google analytics		
Data Visualization		

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

Module 4	שיווק אורגני	20 Hours
<p>תופעת משפיעני הרשת היא אחד מכלי השיווק המהפכנים ביותר שנוצרו בעשר השנים האחרונות. אומנם, תמיד היו בלוגים ואתרים פופולריים עם מיליוני כניסות, אבל משפיעני הרשת הצליחו להגיע לפלח אוכלוסייה שלפעמים בכלל לא גולש בצורה הקלאסית. במסגרת מודול זה, נעמיק בפלטפורמות המובילות של עבודת משפיעני הרשת וקידום אורגני של מוצרים. נתחיל בהגדרה ובחקירה של מושגי תוכן ושיווק אורגני וכיצד לנצל אותם ביעילות קמפיינים במדיה חברתית. בין היתר, עולמות שיווק האורגני הם רחבים ועמוקים, לכן על ידי העמקה בנושאי SEO והבנתם לרוחב, תקבלו תמונה מלאה של מנהל שיווק דיגיטלי בעל ניסיון ומקצועיות.</p>		
Organic marketing in social networks: specific focus on the role of influencers		
Module 5	דפי נחיתה ובניית אתרים	16 Hours
<p>במסגרת מודול זה, נתמקד בבניית אתרים ודפי נחיתה לעסקים אשר משמשים כ"פנים" של העסק או החברה באינטרנט, משיכת לידים דרך הפלטפורמות והכנת פורטפוליו מרכזי לעסק. נבנה אתר ודף נחיתה ב-WIX ונכיר את פלטפורמות העבודה WordPress ו-Elementor.</p>		



Institute of Innovation & Technology



Business school for the self made



int-college.co.il
*6377