

Digital Marketing Course

שיווק דיגיטלי היינו מונח כללי המתייחס למגוון רחב של אפשרויות פרסום ברשת האינטרנט. השיווק הדיגיטלי מלווה את חיינו ברמה היומיומית, כמעט כל מומצר או שירות אותו אנו צורכים מגיע מהמדיה. בשנים האחרונות ניכרת מגמה ברורה של העדפת פרסום דיגיטלי על פני המדיות הוותיקות, וזאת לאור מספר יתרונות מהותיים למפרסם ולקהל הלקוחות כאחד. במסגרת הקורס, הסטודנטים יקבלו הצצה וכלים מעשיים לעולם השיווק הדיגיטלי ושימוש נכון בכלים שהוא מציע.

חשוב לדעת!

היקף השעות

40 שעות אקדמאיות

קהל יעד ודרישות קבלה

הקורס מתאים לסטודנטים חסרי רקע. נדרש ידע בסיסי ב Instagram, Facebook ושליטה בסיסית בשפה האנגלית.

סגל המרצים

למכללת INT סגל מרצים ומומחי הדרכה, מהמובילים בתחומם, בעלי ניסיון מעשי רב ביישום והדרכת נושאי הלימוד בתעשיית ההיי-טק הישראלית והעולמית

זכאות לתעודת גמר מטעם מכללת INT

תעודת גמר מטעם מכללת INT תוענק לבוגרים העומדים בתקנון הלימודים, בהגשת כל התרגילים והמשימות של הקורס ובעמידה בנוכחות של 85% מהשיעורים לפחות.

תוכנית לימודים

מודול ראשון - מיתוג מנצח

סקירת מותגים מובילים, בחינת המסרים שלהם וקהלי היעד ויישום על עסק שנבחר, כל הסודות והיסודות לבניית מותג מנצח.

- מהם המותגים המובילים בשוק
- מה להבליט ומה להסתיר בקידום מותג
- יצירת סלוגן מנצח
- סדרת מסרים שמלווה את המותג

מודול שני - קריאטיב נכון

כולנו מוצפים בפרסומות, אז איך תתבלטו, איך נמשוך את הלקוח דווקא אלינו? האוצר הגדול ביותר שלכם הוא המלל המדויק.

- כתיבה נכונה תוך ניתוח קהל היעד
- שלושה סוגי מסרים שמניעים לפעולה
- מי אני? מה אני? ולמי אני?

מודול שלישי - קידום בפייסבוק

קמפיין מוצלח בפייסבוק תלוי בהמון גורמים- מדויק קהל היעד, ועד המסרים הנכונים, יחד נלמד כיצד לייצר קמפיין מנצח.

- עמוד עסקי וכל הגדרותיו
- סקירת כל סוגי הקמפיינים: לידיים, המרות, תנועה, מכירות, צפיות בסרטון, הורדת אפליקציה
- Business manager
- קהלים, טרגוט מחדש, קהלים דומים, החרגות וצמצום קהל

מודול רביעי - קידום באינסטגרם

כולנו משתפים מעלים ועוקבים אחרי חשבונות אינסטגרם, לא מעט מותגים, חברות ומובילי דעה צמחו ברשת החברתית, אנו נלמד כיצד לייעל את האינסטגרם לטובת העסק שלנו.

- מי הם קהלי היעד הרלוונטיים
- אילו סוגי מותגים ניתן לקדם באינסטגרם
- סטורי, מה נספר?
- פילוח קהלים
- החרגת קהלים וסוגי קמפיינים



המרכז הבינלאומי
ללימודי הייטק וחדשנות

*6377

מתקדמים
לקריירה בהייטק

תל אביב
המרץ 2

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.