

סילבוס הקורס: חשיבה יזמית

בעידן תחרותי ומשתנה, חשיבה יזמית היא מפתח להצלחה גם בתוך הארגון וגם בקריירה האישית. הקורס מעניק כלים לפיתוח גישה יזמית, זיהוי הזדמנויות, קידום חדשנות והתמודדות עם אתגרים – במטרה להוביל תהליכים, לשפר ביצועים ולהניע צמיחה אישית וארגונית.

מטרת הקורס: להעניק כלים ומתודולוגיות לפיתוח חשיבה יזמית, תוך שיפור יכולות ניהול, פיתוח קריירה והבנה מעמיקה של עקרונות היזמות העצמאית.

משך הקורס: 40 שעות אקדמיות

קהל יעד: עובדים ומנהלים המעוניינים לשפר את כישוריהם הניהוליים, להניע חדשנות ולהתקדם בקריירה.

מודול 1 – מבוא לחשיבה יזמית

- מהי חשיבה יזמית? עקרונות ויסודות.
- חשיבה יזמית בתוך ארגון (Intrapreneurship) מול יזמות עצמאית.
- זיהוי הזדמנויות ויצירת ערך.
- דוגמאות להצלחות וכישלונות בעולם היזמות.
- תרגיל: ניתוח מקרה של יוזמה פנים-ארגונית מוצלחת.

מודול 2 – חדשנות ויצירתיות

- טכניקות לפיתוח חשיבה יצירתית.
- כלים לחדשנות מעשית בארגון.
- פתרון בעיות מורכבות באמצעות חשיבה יצירתית.
- שיטות: ideation: brainstorming, design thinking.
- תרגול: יצירת פתרונות חדשניים לאתגרים אמיתיים בארגון.

מודול 3 – נטילת סיכונים, ניהול כישלונות ושמירה על מוטיבציה

- איך לקחת סיכונים מחושבים?
- ניהול כישלונות ככלי ללמידה והתפתחות.
- חוסן מנטלי והיכולת להתמודד עם אי ודאות.
- שמירה על מוטיבציה לאורך הדרך: טכניקות לשימור דרייב פנימי.

- התמודדות עם ירידות מוטיבציה ואיך להתגבר עליהן.
- הכוח של חוסן נפשי: התמדה ונחישות גם כשהדרך קשה.
- השראה מסיפורי הצלחה: מיזמים שנכשלו לפני שהצליחו.
- תרגיל: ניתוח אישי – זיהוי מקורות המוטיבציה האישיים וכיצד לתחזק אותם.

מודול 4 – חשיבה יזמית בקריירה ובניהול (8 שעות)

- קידום הקריירה בעזרת חשיבה יזמית.
- כיצד לנהל צוותים בגישה יזמית ולדרבן חדשנות.
- בניית מותג אישי בתוך הארגון.
- זיהוי אתגרי ניהול ופתרונם בדרכים יצירתיות.
- תרגול: בניית תוכנית קריירה אישית יזמית.

מודול 5 – עקרונות יזמות עצמאית

- איך להפוך רעיון למיזם.
- בניית מודל עסקי בסיסי (Business Model Canvas).
- איתור שווקים וניתוח מתחרים.
- עקרונות גיוס משאבים ומימון.
- תרגול: יצירת מודל עסקי למיזם חדש.

מודול 6 – מיומנויות מפתח ליזמים

- תקשורת אפקטיבית ושכנוע.
- מיומנויות נטוורקינג.
- ניהול משא ומתן יזמי.
- בניית תשתית קשרים פנים וחוץ-ארגוניים.
- סימולציות: משא ומתן יזמי ונטוורקינג.

שיטת הלימוד:

- הרצאות.
- תרגולים מעשיים.
- סימולציות קבוצתיות.
- ניתוחי מקרה.
- סדנאות חווייתיות.

מטלות:

- השתתפות פעילה בתרגולים ובסימולציות.
- פרויקט מסכם: בניית מיזם עצמאי או פנים-ארגוני.

תעודה:

- תוענק תעודת סיום למשתתפים שיעמדו בכל דרישות הקורס.

הקורס יאפשר למשתתפים לאמץ גישה יזמית, לקדם את עצמם ואת הארגון בו הם פועלים, ולקבל כלים לפיתוח מיזמים עצמאיים בעתיד.