

קורס ניהול מוצר בעידן החדש

ניהול מוצר הוא אחד התהליכים המרכזיים בכל ארגון שמייצר מוצרים ופתרונות. התהליך מאפשר ראייה הוליסטית של מחזור חיי המוצר וכולל את שלב הרעיון, הבחינה העסקית, ניתוח התחרות, הגדרת הבעיה והדרישות, הנחיית הפיתוח/הייצור לגבי הפתרון, המיצוב השיווקי. השקת המוצר כולל החשיפה לשוק וסיוע למכירות. ובסיום התהליך, מתקיים משוב לשביעות רצון לקוחות שימש כבסיס להמשך התפתחות המוצר ושיפור יכולותיו והתאמתו לשוק וללקוחות. תכנית הקורס בנויה על בסיס העבודה היומיומית של מנהלי מוצר וכולל סקירה של התחום, מושגי יסוד ונוגעת גם בפעילויות שקשורות בעבודה עם ממשקים בארגון ומחוצה לו. במסגרת הקורס, הסטודנטים ילמדו את תפקידו של ה-Product Manager ויעמיקו בפרקטיקה תוך הקניית כלים מעשיים ליישום הטכניקות השונות, אותם יוכלו להטמיע בהמשך בארגון.

חשוב לדעת!

היקף השעות:

40 שעות אקדמיות | 8 מפגשים | 5 ש"א לכל מפגש

קהל יעד ודרישות קדם:

הקורס מתאים למנהלי מוצרים ג'וניורים או מנהלי פרויקטים המעוניינים לעבור ולהכיר את עולם ניהול המוצר בעידן החדש.

זכאות לתעודת גמר מטעם מכללת INT:

תעודת גמר מטעם מכללת INT תוענק לעומדים בתקנון הלימודים, מעבר כל המבחנים בציון עובר ובעמידה בנוכחות של 85% מהשיעורים לפחות.

תוכנית לימודים מלאה

מודול 1 - מבוא לניהול מוצר

- התנהגות השווקים ואתגרים בפיתוח מוצרים
- ניתוח מגמות בתחום הטכנולוגיה והשיווק
- זיהוי אתגרים בפיתוח מוצר והבנה איך מנהלי מוצר יכולים להתמודד עם אותם אתגרים
- יסודות ניהול מוצר - הגדרות, ניהול מוצר, ועקרונות המוצר
- הגדרה והיכרות עם מושגים ועקרונות בניהול מוצר והשפעתם על הפיתוח
- עקרונות המוצר והיכרות עם מחזור חיי המוצר: הקמה, פיתוח, השקה, ותחזוקה

קורס ניהול מוצר בעידן החדש

מודול 2 - ניהול דרישות ותכנון

- ניהול דרישות שוק
- הבנה ותיעוד של דרישות השוק בצורה יעילה
- יצירת MRD (Market Requirements Document)
- יצירת PRD (Product Requirements Document) ותיאום עם צוותי הפיתוח

מודול 3 - הבנת הלקוח והשקפת המשתמש

- הבנת צרכי הלקוח - (VOC) The Voice of the Customer
- שיטות לזיהוי והבנה של צרכי הלקוח והטמעה שלהם בתכנון המוצר
- שימוש בכלים כמו Use Case ו-Persona
- יישום כלים פרקטיים להבנה טובה יותר של הלקוחות וצרכיהם
- עקרונות אפיון ממשק משתמש
- ההבדל בין חוויית משתמש לממשק משתמש
- Lean UX ומה משמעותו ל-PM/PO
- כלים ומתודולוגיות לאפיון ועיצוב

מודול 4 - Agile וניהול פרויקטים

- עקרונות Agile ו-Learn למנהלי מוצר
- הבנה על עקרונות ה-Agile וכיצד להם יכולים לשרת את מנהלי המוצר
- יצירת Stories, Epics, Features ו-Stories
- שימוש בכלים פרקטיים כמו Stories, Epics, Features במסגרת Agile

מודול 5 - עבודה עם צוותים והשקת מוצר

- עקרונות מיצוב, מסרים ועבודה עם צוותי פיתוח
- מתודולוגיות וכלים לשיפור העבודה עם גופי הפיתוח
- עקרונות המיצוב, מסרים ועבודה עם גופי השיווק
- כיצד להכין את השקת המוצר בצורה יציבה ומצליחה
- עבודה עם מחלקות שונות – הכנת כלים לשיווק ומכירות, עבודה עם המכירות

מודול 6 – עבודה עם כלי בינה מלאכותית בניהול מוצר

- היכרות עם כלים וטכנולוגיות בינה מלאכותית בתחום ניהול המוצר
- כיצד AI משפיע על קבלת החלטות בניהול מוצר
- שימוש בכלים מבוססי AI לניתוח שוק, זיהוי טרנדים וחיזוי ביקושים
- שילוב AI בתהליכי ניתוח נתונים לשיפור חוויית משתמש
- תרגול מעשי בשימוש בכלי AI לניהול דרישות ושיפור תכנון מוצר



המרכז הבינלאומי
ללימודי הייטק וחדשנות

*6377

מתקדמים
לקריירה בהייטק

תל אביב
המרץ 2

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.